

Warszawa, dnia 06.06.2019 r.

261-08/19 wyjaśnienia treści SIWZ 5

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych, numer 261-08/19**, wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 41

W wyjaśnieniach treści SIWZ 3 z dnia 23 maja 2019 r. w odpowiedzi 35 Zamawiający precyzuje, iż "Kampania w radiu powinna być realizowana w stacjach ogólnopolskich, w szczególności wydawców takich jak: Polskie Radio, Grupa RMF, Eurozet, Grupa Radiowa Agory, Grupa Radiowa Time."

Grupa Radiowa Agory oraz Grupa Radiowa Time nie posiadają stacji radiowych z koncesją ogólnopolską, natomiast w swojej ofercie posiadają ponadregionalne pakiety stacji lokalnych.

W związku z powyższym prosimy o potwierdzenie, iż w kampanii radiowej można użyć pakietów stacji lokalnych, co pozwoli na bardziej efektywną budowę zasięgu kampanii.

Odpowiedź 41

Zamawiający potwierdza, że dopuszczalne jest wykonanie kampanii radiowej przy użyciu pakietów stacji lokalnych (gdzie pakiet obejmuje stacje nadające na terenie każdego z województw).

Pytanie 42

W odpowiedzi 22 w wyjaśnieniach treści SIWZ 2 z dnia z 16 maja 2019 Zamawiający określił, iż "Kampania radiowa ma spełniać podobne kryteria jak telewizyjna".

Kryteria te zostały wyznaczone przez Zamawiającego w Załączniku nr 6 do SIWZ Opis przedmiotu Zamówienia na str. 30 w części Zakup czasu antenowego, gdzie Zamawiający określił minimalny poziom GRP na 400, i wyraził oczekiwanie, że zasięg 3+ osiągnie poziom minimalny 50%.

Natomiast w Odpowiedzi 35 wyjaśnień treści SIWZ 3 z 23 maja 2019 r. Zamawiający (sugerując się zapewne wartościami GRP podanymi błędnie w pytaniu 35) wyjaśnił, iż "Kampania w radiu powinna zapewnić min. 500 GRP i zasięg 3+ / 50%".

Prosimy o potwierdzenie, iż kampania radiowa powinna zapewnić minimalny poziom GRP = 400, podobnie jak kampania TV.

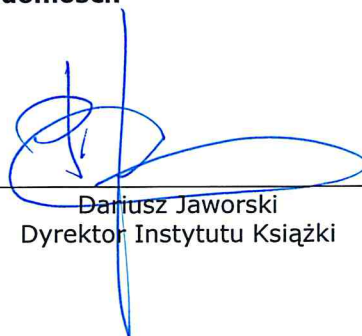
Odpowiedź 42

Zamawiający potwierdza, że minimalny wymagany poziom GRP dla reklamy radiowej wynosi 400 pkt. W związku z tym sprostowaniu ulega także odpowiedź nr 35 (w zakresie wymaganej liczby punktów GRP dla radia).

- II. Zamawiający informuje, że w związku z udzielonymi wyjaśnieniami ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert. Aktualny termin zostaje ustalony na dzień: **10.06.2019 r., godz. 12:00**. Otwarcie ofert odbędzie się tego dnia o godz. 12:30.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.



Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki